



---

## Cinco consejos para que los despachos se humanicen en las redes sociales

La humanización de una marca corporativa es importante si la una empresa desea **fidelizar a sus clientes y crear lazos de confianza** con los mismos. En un sector con gran competencia como es el legal, los despachos de abogados que quieran lograr estos objetivos que, sin duda, supondrán beneficios económicos, deben implementar estrategias que les permitan acercarse a su público.

El medio *The Impact Lawyers*, de carácter internacional y referente para abogados de todos los países, recogía en una publicación reciente **la importancia que tenía la humanización en la abogacía**. Haciendo mención a la fragilidad de las relaciones humanas hoy en día, incitaba a los miembros del sector legal a hacer frente a uno de los principales desafíos de este mercado: la humanización de la profesión para convertirlo en una práctica “más accesible, identificable y humana”. Los consejos que menciona [The Impact Lawyers](#) es la mejora de la interacción entre clientes y letrados, incorporar la diversidad en los bufetes y desarrollar habilidades que permitan a los clientes sentirse cómodos con los servicios que están contratando.

En otra ocasión este medio ya publicó un artículo de cómo las firmas legales podían incorporar técnicas de la ciencia del neuromarketing en su funcionamiento y progreso co ...