



Luisja Sánchez
Periodista jurídico



La Asociación para la Defensa de la Marca prepara su internacionalización

La Asociación para la Defensa de la Marca (**Andema**) ha celebrado una asamblea general en el Hotel Eurostars de HOTUSA de Madrid en la que ha decidido llevar a cabo un cambio normativo que permitirá la **incorporación de pymes y startups como asociados**. La entidad tiene claro que quiere seguir siendo un referente dentro de la protección de las marcas.

Tal y como señaló su presidenta, **Rosa Tous**, en su intervención “**miramos a Europa**, donde nuestras marcas pueden competir de tú a tú con otras marcas de la UE”. También anunció el **acuerdo suscrito con el fiscal General del Estado, Álvaro Ortiz**, para mejorar la colaboración y protección de las marcas. En esta asamblea se han incorporado 16 nuevos socios. En los dos últimos años, la asociación ha entrado en sectores estratégicos como el sanitario, el farmacéutico, la construcción, el hotelero, el asegurador o el sector público.

Asimismo, Rosa Tous resalto la capacidad de Andema por adaptarse a cualquier situación. “En 30 años de vida hemos superado distintos escenarios. Ahora **es el momento de internacionalizarse**, como ya lo están haciendo muchos de nuestros asociados en su negocio. Al mismo tiempo, abrimos la asociación a pymes y startups porque la economía ha cambiado y sabemos que pueden aportar mucho”, ha señalado.

En un evento posterior a dicha Asamblea, que estuvo presidi ...