



Luisja Sánchez
Periodista jurídico



La Asociación para la Defensa de la Marca prepara su internacionalización

La Asociación para la Defensa de la Marca (**Andema**) ha celebrado una asamblea general en el Hotel Eurostars de HOTUSA de Madrid en la que ha decidido llevar a cabo un cambio normativo que permitirá la **incorporación de pymes y startups como asociados**. La entidad tiene claro que quiere seguir siendo un referente dentro de la protección de las marcas.

Tal y como señaló su presidenta, **Rosa Tous**, en su intervención “**miramos a Europa**, donde nuestras marcas pueden competir de tú a tú con otras marcas de la UE”. También anuncio el **acuerdo suscrito con el fiscal General del Estado, Álvaro Ortiz**, para mejorar la colaboración y protección de las marcas. En esta asamblea se han incorporado 16 nuevos socios. En los dos últimos años, la asociación ha entrado en sectores estratégicos como el sanitario, el farmacéutico, la construcción, el hotelero, el asegurador o el sector público.

Asimismo, Rosa Tous resalto la capacidad de Andema por adaptarse a cualquier situación. “En 30 años de vida hemos superado

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |