



Economist & Jurist logra 50.000 seguidores en LinkedIn y queremos celebrarlo contigo

Nuestra evolución en el último año

Durante 2022 y lo que llevamos de 2023, *Economist & Jurist* ha logrado aumentar en gran medida su visibilidad en redes sociales. Este crecimiento se ha logrado a través de una estrategia sólida y un enfoque en proporcionar contenido valioso a nuestra audiencia. Por otro lado, además de aumentar el número de seguidores, también hemos comprobado un aumento en el compromiso de la audiencia con nuestras publicaciones. Se obtienen más “me gustas”, “comentarios” y “compartidos”, lo que demuestra que nuestro contenido es relevante e interesante para nuestros lectores.

Este hito se complementa con el [récord histórico en registro de audiencia conseguido en el mes de febrero](#). Durante dicho mes, E&J superó la barrera del millón de usuarios únicos en unos datos debidamente auditados por OJD Media Introl.

El crecimiento en RRSS, en datos

Actualmente, nuestra publicación, además de haber superado los 50.000 seguidores en LinkedIn, sigue creciendo en el ámbito de las red ...

[SUSCRÍBETE >](#)

para una conversión completa a PDF |