



Luisja Sánchez
Periodista jurídico



Aida Fernández, directora general de la OEPM: “Defender los derechos de las marcas es clave para contar con un tejido empresarial competitivo”

En esta última Asamblea General de Andema en Madrid, que concluyó con un evento presidido por el Miquel Iceta, ministro de Cultura y Deportes que reunió a todo el ecosistema del mundo de la protección de la marca, las distintas intervenciones subrayaron la colaboración público-privada entre la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y la propia Andema.

En estas declaraciones a *Economist & Jurist*, Aida Fernández, directora general de la OEPM, explica en qué campos se está llevando esta colaboración: “Compartimos el convencimiento de que las marcas y las defensas de sus derechos son claves para un tejido empresarial en un entorno competitivo”.

Al mismo tiempo se muestra esperanzada que en este segundo semestre del año, en el que España recoge la presidencia de la UE, el próximo 1 de julio: “Esperamos que 2023 sea un año especialmente fructífero en nuestra relación con Andema porque queremos que la propiedad industrial y la defensa de los intangibles y de las marcas ocupen un papel relevante”.

Aida Fernández, directora general de la OEPM (Foto: OEPM)

Aida Fernández se muestra satisfecha por cómo la OEPM esta gestionando desde el 14 de enero las acciones de nulidad y caducidad de marcas y signos distintivos, asignadas tras trasponer directiva: "Todavía es pronto para hacer un balance. Hasta el momento, se han presentado 104 solicitudes, 59 de ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |