



El diseño web de un despacho condicionará el éxito de la firma en Internet

La visibilidad de las empresas en el ámbito digital se ha convertido hoy en día en una de las mejores herramientas para aumentar sus beneficios. Tanto es así que **el mundo de la abogacía también se ha unido a compartir sus servicios legales a través de Internet** y por medio de la creación de una página web de su firma legal.

Un buen diseño web aportará muchos beneficios y ventajas para los despachos de abogados ya que tendrá la función de ser el primer punto de contacto entre los clientes y los bufetes. Pero para causar buena impresión y lograr el objetivo con el que se crean estos espacios digitales, disponer de un buen diseño web es fundamental pues, la página online del bufete es la carta de presentación de este.

Así lo recordaba el medio digital [The Impact Lawyers](#) en un artículo publicado recientemente, en el que se mencionaba que **los tres primeros segundos que el usuario pasa en la web son cruciales**, ya que en ese breve espacio de tiempo decidirá si le interesa continuar navegando por esta o iniciar la búsqueda online de otro despacho.

Qué debe tener un diseño web

(Foto: E&J)

Un correcto diseño web debe caracterizarse por **tener elementos atractivos e interesantes** para los clientes, de esta manera, logrará dif ...