



## La importancia de dotar de personalidad a tu despacho

La combinación de las habilidades del abogado, su experiencia y personalidad influyen positivamente en **los clientes a la hora de elegir entre uno u otro despacho**. Sin embargo, estos factores no son los únicos que intervienen en la elección de los clientes, **la marca personal también es importante**.

**Una firma legal estará definida principalmente por la importancia que le da a su marca**, por eso es importante que se trabaje en ella, ya que este factor le hará distinguirse entre la competencia y que su despacho sea reconocido en el sector legal como una de las mejores opciones a la hora de contratar servicios legales.

[Una marca personal](#) de abogado es un proceso en el que interviene el abogado, como emisor, enviando mensajes a los clientes -los receptores-, con la intención de que contraten sus servicios. Si el despacho desea captar más clientes potenciales y aumentar así su facturación, **el marketing se convierte en una forma inteligente y eficiente de llegar hasta los clientes**.

(Foto: E&J)

### Definir la personalidad

Lo primero que se debe hacer para establecer la personalidad de la marca es conocerla. **El despacho debe crear a modo de resumen su historia, como si fuera un *storytelling***, e ...