



La importancia de dotar de personalidad a tu despacho

La combinación de las habilidades del abogado, su experiencia y personalidad influyen positivamente en **los clientes a la hora de elegir entre uno u otro despacho**. Sin embargo, estos factores no son los únicos que intervienen en la elección de los clientes, **la marca personal también es importante**.

Una firma legal estará definida principalmente por la importancia que le da a su marca, por eso es importante que se trabaje en ella, ya que este factor le hará distinguirse entre la competencia y que su despacho sea reconocido en el sector legal como una de las mejores opciones a la hora de contratar servicios legales.

[Una marca personal](#) de abogado es un proceso en el que interviene el abogado, como emisor, enviando mensajes a los clientes -los receptores-, con la intención de que contraten sus servicios. Si el despacho desea captar más clientes potenciales y aumentar así su facturación, **el marketing se convierte en una forma inteligente y eficiente de llegar hasta los clientes**



(Foto: E&

...