



Luisja Sánchez

Periodista jurídico



Elzaburu cerró 2022 con una facturación de 23 millones de euros

A punto de cumplir **los 160 años como firma jurídica**, híbrido entre despacho de abogados y agencia de patentes y marcas, **Elzaburu ha encontrado en la diversificación** del negocio de los intangibles el remedio para mantenerse en la cabeza de las firmas especializadas en propiedad industrial e intelectual.

En un mercado tan competitivo como es el de propiedad industrial e intelectual, donde confluyen grandes despachos, boutiques y agencias de propiedad industrial este despacho centenario ha mantenido en 2022 una **facturación que ronda los 23,03 millones de euros**, frente a los 23,19 millones de 2021.

Al mismo tiempo, el despacho ha **incrementado la cifra de negocios de clientes españoles**, un objetivo de la firma desde 2021. En la actualidad el 57% de sus clientes son extranjeros.

Ni siquiera la inflación está afectando a los planes de este despacho, que por el momento no está repercutiendo los costes a los clientes. “Estamos preocupados por el crecimiento de la inflación, que sigue sin controlarse. Nosotros hasta el momento **hemos podido crecer por diversificación y por una política de contención de costes**, pero habrá que ver la evolución de la espiral de inflación este año”.

Alfonso Diez de Rivera y Mabel Klimt en la presentación de resultados. (Foto: Elzaburu)

Espíritu de Elzaburu

Por su parte, **Mabel Klimt ...**

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |