



Antonio J. Aranda

Redactor de Economist & Jurist

Cicerone, la plataforma malagueña que crea viajes personalizados

La oficina, exclusiva del mundo virtual, [Cicerone](#) tiene el objetivo de **ofrecer a sus usuarios el mejor viaje personalizado** según el tipo de preferencias que se tengan. Esto se consigue gracias a la ayuda de la inteligencia artificial y, además, la plataforma destaca por ser la primera agencia del sector terciario que no cuenta con empleados.

Es producto de la *startup* malagueña, *iUrban*, que se encarga de digitalizar oficinas de turismo para que ofrezcan servicios las 24 horas del día. Nació en 2014 de la mano de sus creadores, **Jesús de Béjar** y **Andrés Martínez**.

Según el tiempo de la estancia y los intereses que se tengan (ya sean culturales, gastronómicos o familiares), *Cicerone* crea una ruta única en base a la información obtenida para ofrecer **una experiencia personalizada y exclusiva**.

Es importante destacar que **no es una aplicación**, sino que se trata de un gestor d ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |