



Antonio J. Aranda
Redactor de Economist & Jurist

The Assignment, el viaje exclusivo inspirado en James Bond

[The Assignment](#) es un viaje de lo más exclusivo que organiza la empresa británica *Black Tomato* que se hizo con los derechos de las 25 películas oficiales del espía más famoso del mundo, **James Bond**. Las personas que deseen vivir varias aventuras como las que vivió el agente 007 deberán pagar 68.000 euros, un precio elevado pero que promete llenar de intrigantes sorpresas los 12 días que dura la estancia.

Los más intrépidos que deseen realizar **un viaje de lo más inusual** y vivir como un [agente](#) que trabaja para el servicio secreto de inteligencia de una de las sagas más conocidas y relevantes del mundo cinematográfico podrán hacerlo gracias a las **exclusivas oportunidades** que brinda *Black Tomato*.

Si no se dispone de tanto dinero, **se pueden escoger hasta 31 experiencias distintas** como, por ejemplo, un acceso exclusivo a los gadgets de Bond en Londres o una escapada llena de adrenalina por el *Lago de Como* en Italia, por tan solo 17.000 euros.

La misión, que es la traducción de *The Assignmen* ...