



Antonio J. Aranda

Redactor de Economist & Jurist

Fureai, el término japonés que deben adquirir las personas viajeras

Fureai es una palabra de [origen japonés](#) cuyo significado versa sobre las conexiones interpersonales que se crean en los viajes basándose en los intercambios de sentimientos por un precio. Asimismo, también se refiere a la formación de conexiones emocionales entre personas de diferente edad y/o profesión dentro de la comunidad.

Un informe realizado por *Exodus Travels* destaca que el 23% de las personas encuestadas habían conocido a su pareja durante un viaje y, lo que es más reseñable, **el 71% afirmaron conocer a una persona que había sido una gran influencia en sus vidas**, inclusive, aportándoles nuevas perspectivas a la hora de entender cómo funciona el mundo.

Debido al surgimiento de este tipo de relaciones, las empresas de viajes han comenzado a **ofrecer servicios** en los que se ayude a que surjan este tipo de conexiones entre los lugareños de las localidades visitadas y los turistas.

Templo japonés (Foto: Oku Japan)

El sector terciario fue uno de los más afectados por las consecuencias derivadas de la pandemia del Covid-19. El país nipón cerró sus fronteras y adoptó medidas muy estrictas en lo que se refiere al viajar a su territorio. Recientemente, **Japón ha abierto sus confines y la empresa**

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |