



“Lean Portfolio Management”, una herramienta valiosa para la gestión eficaz de las firmas legales

Lean Portfolio Management (LPM) es una práctica de gestión ágil que ayuda a las empresas a maximizar el valor de estas al mismo tiempo que minimiza el desperdicio de sus carteras de proyectos y programas, es decir, el objetivo de este tipo de gestión es planificar, priorizar y gestionar los proyectos y servicios de los negocios de la manera más efectiva posible.

LPM se basa en la filosofía *Lean*, que se enfoca en **maximizar el valor del cliente mientras se minimiza el desperdicio en los procesos de negocio**. En este sentido, LPM busca alinear los objetivos estratégicos de la organización con los esfuerzos de los equipos y proyectos individuales, para maximizar el valor entregado al cliente y minimizar el desperdicio de recursos.

En la actualidad muchas firmas de abogados incorporan herramientas tecnológicas para mejorar su eficiencia y productividad. Estas herramientas pueden incluir *software* de gestión de casos, automatización de tareas o análisis de datos, entre otras funciones. Así recogía el medio internacional [The Impact Lawyers](#) la importancia de usar softwares modernos con el objetivo de que **los abogados aprovechen al máximo cada oportunidad laboral**. Pero estas herramientas se pueden utilizar en conjunto con LPM para mejorar aún más la ...