



Luisja Sánchez

Periodista jurídico



Andema se integra en CEOE para impulsar su proyección internacional en los próximos meses

Tal como acordó en la última [Asamblea General](#), celebrada hace unos días en Madrid, la Asociación para la Defensa de la Marca (**Andema**), en su ánimo de reforzar su proyección internacional, **acaba de incorporarse a la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)** como parte de su consolidación como asociación empresarial en España referente en la defensa de la marca.

Para **Rosa Tous**, presidenta de Andema, “la entrada de la asociación en una institución con el prestigio y el bagaje de CEOE no supone únicamente formar parte de una organización con grandes beneficios para nuestros asociados, sino que demuestra el **compromiso de Andema con el tejido empresarial del país**, columna vertebral de la economía”.

Por su parte, **Gerard Guiu**, director general de esta entidad empresarial, señala que la integración en la patronal empresarial española es clave por el **posicionamiento estratégico que CEOE tiene en Bruselas** para trabajar a nivel europeo en la defensa de los derechos de los titulares de la marca.

En principio, los dirigentes de Andema **formarán parte de tres comisiones de trabajo en el seno de esta organización empresarial**: la Comisión de Investigación, Desarrollo ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |