11/06/2023

ECONOMIST&JURIST

Alejandro Abascal
CEO de Remove Group

El papel de la reputación digital en los litigios por difamación en la era de las redes sociales

Tanto en España como en Europa existen diversas regulaciones y legislaciones que actúan como **defensores y protectores de las personas** y las entidades corporativas frente a los posibles daños a la reputación digital y que, en ciertas circunstancias, otorgan la posibilidad de un **resurgimiento después de la ejecución de una sanción**, ya sea transitoria o monetaria. Algunas de estas leyes abarcan el "derecho de supresión" o "el derecho al olvido", "la ley de segunda oportunidad", el "derecho al honor, intimidad e imagen" y el "derecho a la protección de datos".

Estas normativas son el producto de una serie de directivas, reales decretos y leyes que han moldeado el marco legal actual. Sin embargo, nos encontramos con una realidad indiscutible y a menudo inexorable: **la capacidad de Internet para retener información es incuestionable,** y su olvido parece ser un espejismo**.** A Google le cuesta olvidarte.

La pregunta que surge entonces es: ¿**Cómo se puede lograr un estado de protección efectiva en**

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |