



La importancia de la creatividad en el sector legal

La profesión de la abogacía se enmarca en uno de los [sectores](#) más competitivos del mercado actual. Los profesionales de este ámbito deben competir constantemente con sus compañeros de otros despachos de abogados para adquirir y retener clientes. Además, deben ser hábiles a la hora de presentar sus servicios para poder ser la mejor opción que un consumidor pueda considerar a la hora de contratar una prestación legal.

Para ello, los bufetes legales deben **implementar métodos que fomenten la creatividad entre sus trabajadores** para poder presentar soluciones de lo más singulares de manera positiva que llamen la atención de los clientes. Asimismo, se afianzará la marca personal del despacho al poseer un estilo creativo único que otras firmas no poseen.

Además, el medio internacional [The Impact Lawyers](#) señala que es necesario contar con abogados creativos ya que los despachos de abogados están teniendo **cada vez más dificultades en obtener nuevos clientes** debido a la gran cantidad de oferta que hay y los profesionales de marketing que trabajan para las firmas más poderosas que arrebatan de oportunidades a las más pequeñas.

Fomentar la cre ...