



Esther Pérez García

Abogada y directora en el área mercantil–M&A de CECA
MAGÁN Abogados



¿Por qué es importante para las empresas la aplicación de criterios ESG?

“Muchas empresas no triunfan a pesar del tiempo. ¿qué hicieron fundamentalmente mal? Usualmente dejan de lado el futuro”. Larry Page, CEO de Google.

1. ¿Qué son los criterios ESG?

Los criterios ESG permiten a las empresas realizar inversiones socialmente responsables.

El término ESG integra las palabras *Environmental* (medio ambiente), *Social* (sociedad) y *Governance* (gobierno corporativo), agrupando en estos tres ejes los factores no financieros más relevantes de una compañía.

Se consideran como **criterios ambientales** ESG las actividades empresariales que tienen un impacto positivo en el medio ambiente. Los factores medioambientales integran, por ejemplo, la gestión de recursos naturales, el cambio climático y la huella de carbono, la gestión de residuos y la eficiencia energética. Las actividades no deben limitarse a reducir los efectos negativos de los procesos, sino que pueden tener una visión proactiva, como las iniciativas para la protección de la biodiversidad.

Los **criterios sociales** ESG se centran en las políticas laborales internas y en la relación de las empresas con las comunidades de su entorno, entre otras cosas. Los factores sociales incluyen, por ejemplo, cuestiones sobre derechos humanos, la diversidad y la inclusión social, la salud y ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |