



Siete consejos para fortalecer la relación entre abogado y cliente

Los profesionales legales que ejercen la abogacía tienen que ser conscientes de que la relación laboral que tengan con sus clientes es un factor influyente en el propio resultado del caso. Dicho de forma más directa: **una relación sólida y saludable entre un abogado y su cliente es importante para el éxito del caso.**

El medio internacional [The Impact Lawyers](#) publicó recientemente un artículo en el que afirmaba que, en el sector jurídico, uno de los más competitivos, la captación y fidelización de clientes resulta fundamental ya que los mismos son “uno de los apoyos económicos más importantes” para una firma legal. A raíz de esta idea, se puede razonar que, lograr un buen vínculo entre ambas partes **no sólo resulta beneficioso para el abogado, a la hora de desarrollar su trabajo, sino también se convierte en una prioridad para el despacho.**

Una relación sólida permite al abogado comprender claramente las necesidades y objetivos del cliente. Esto le permite enfocar sus esfuerzos y recursos en satisfacer esas necesidades de manera efectiva. Al conocer las prioridades del cliente, el abogado puede trabajar en pro de los mejores intereses del cliente y adaptar su estrategia legal en consecuencia.

Asimismo, esta relación laboral debe **mantener una actitud profes...**