



Economist & Jurist pulveriza su récord de audiencia al lograr 3.517.536 usuarios únicos en el segundo trimestre de 2023

Economist & Jurist mantiene el **vertiginoso incremento de audiencia** que ha venido experimentando en los últimos trimestres. Según los datos extraídos de las métricas facilitadas por **Google Analytics**, -medidor de referencia objetivo utilizado por la mayoría de medios de comunicación en el mundo, y auditados y certificados por la Oficina para la Justificación de la Difusión (**OJD Media**), *Economist & Jurist* ha alcanzado los **3.517.536 usuarios únicos en el segundo trimestre del año**.

Entre abril y junio de 2022 el número de usuarios únicos fue de 1.965.880. De este modo, el resultado logrado por la publicación en el mismo periodo de 2023 representa **un incremento del 79% en tan solo un año**.

En el mes **de junio, la edición digital de *Economist & Jurist* ha registrado 1.270.346 usuarios únicos.** Esta es la **tercera vez este año que se logra superar el umbral del millón de lectores** (las anteriores fueron en febrero, cuando a pesar de ser el mes más corto del año se registró una audiencia de 1.003.881 usuarios únicos, y mayo, donde la audiencia se disparó hasta 1.466.548).

(Diseño: Laura Marín/E&J)

Sobre los datos de junio, cabe destacar que, si bien es cierto que se ha producido un descenso de audiencia con respecto a mayo, mes de récord absoluto,