



Antonio J. Aranda

Redactor de Economist & Jurist

Futuroscope, el parque temático del porvenir que triunfa en Francia

El país más visitado a nivel mundial según la Organización Mundial del Turismo es Francia con **71 millones de personas** que acuden para conocer la gastronomía y la cultura de la nación. Una de las atracciones turísticas que, recientemente, ha causado grandes beneficios en la economía del país es **el parque temático [Futuroscope](#) que sueña con adivinar cómo será la vida dentro de unos años**. El gobierno francés estima que este año se obtengan 2,5 millones de euros debido a las mejoras de sus instalaciones.

Se inauguró en 1987 y, desde entonces, **ha recibido 60 millones de visitantes**. La premisa principal de *Futuroscope* es **ofrecer experiencias que disten de lo común** en lo que se refiere a los parques temáticos comunes. Además, se caracteriza por contar con 40 atracciones inmersivas con tecnología multimedia para adelantar a los turistas cómo será el mundo dentro de unos años.

El parque **emplea sistemas [cinematográficos](#) y robóticos que ayudan a consolidar las sensaciones futuristas** del centro. Lo más llamativo y que, a la vez, es la imagen representativa de *Futuroscope* es el *Kinémax* que alaba el conocimiento y la emoción por la innovación del p ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |