



«Legal influencers»: los abogados que triunfan en redes sociales

Las redes sociales han brindado a los abogados y bufetes una plataforma para comunicarse directamente con su audiencia, compartir contenido relevante y establecer una presencia en línea. Esto ha permitido una mayor visibilidad y una forma más efectiva de atraer nuevos clientes y casos.

La figura del *legal influencer* se refiere a un profesional del derecho que ha logrado construir una sólida presencia en las redes sociales y otras plataformas en línea, y tiene una considerable influencia y seguimiento en el ámbito jurídico. En este sentido, el medio internacional [The Impact Lawyers](#) mencionaba la red social *LinkedIn* como la más adecuada para conectar a profesionales de todo tipo de sectores y estimular las relaciones entre los trabajadores pues, esta red social ofrece múltiples ventajas a las firmas legales, entre ellas, que los abogados ganen notoriedad.

Los *legal influencers* utilizan su experiencia y conocimientos legales para **generar contenido relevante y atractivo para su audiencia**, que generalmente está compuesta por otros abogados, estudiantes de Derecho y personas interesadas en temas legales.

Estos *influencers* pueden utilizar diferentes formatos de contenido, como blogs, videos, *podcasts*, publicaciones en redes sociales ...