



La reputación de un despacho dependerá de su ética

Los profesionales deben cumplir con los códigos de ética y conducta específicos de su profesión, los cuales están diseñados para proteger los intereses de los clientes o beneficiarios del servicio, promover el bienestar general y garantizar que el profesional no utilice su posición para beneficio personal o para dañar a otros.

La ética de un despacho de abogados se refiere a los principios y valores morales que guían la conducta y la forma de trabajar de la firma en el ejercicio de la abogacía. Estos principios éticos son fundamentales para establecer una reputación sólida, mantener la confianza de los clientes y colegas, y asegurar que la firma actúe de manera responsable y profesional en todas sus actividades

La manera en la que se trata a las personas que contratan los servicios legales es fundamental para establecer una práctica legal exitosa. En este sentido, el medio internacional *The Impact Lawyers* publicó un artículo acerca de cómo tratar correctamente a los clientes, no obstante

...