



Uri Geigle

Abogado y socio fundador de DAUSS

La Sociedad Anónima Europea, una estrategia para armonizar las empresas transnacionales

Las empresas extranjeras entienden el mercado español como una pieza clave dentro su estrategia transnacional. Las casi 22.000 compañías con matriz foránea que, según informa D&B, estaban presentes en España a finales del año pasado lo confirman. **Aunque sólo suponen el 1,74% del tejido empresarial, su facturación alcanzó los 193.584 millones de euros en 2021, un 13% de la facturación total.** De cara al 2023, el 49% de las empresas extranjeras que operan en territorio español confían en aumentar su facturación, según una encuesta del ICEX.

Los instrumentos mercantiles a disposición de las entidades extranjeras son variados, pero constituirse como una Sociedad Anónima Europea (SE) simplifica mucho los trámites porque **evita crear una red de filiales**. La UE ha implementado regulaciones para **reducir la burocracia y los obstáculos legales**. Sin embargo, hay una serie de aspectos mejorables: sería necesaria **una mayor armonización fiscal para mejorar la seguridad jurídica** y reducir la carga adm

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |