



Consejos para hacer un buen uso de las redes sociales en el sector legal

La [irrupción de las nuevas tecnologías](#) y su uso estandarizado en cualquier ámbito de la sociedad **han provocado grandes cambios en la manera en la que se entendía el mundo y en cómo los profesionales trabajaban**. A pesar de que el sector legal siempre se ha caracterizado por su fuerte componente tradicional, al final ha tenido que ceder y reinventarse con el uso de las redes sociales. Pero el asunto es mucho más complejo que simplemente crear un perfil, los abogados deben saber cómo utilizarlas para poder obtener unos resultados óptimos.

Ya que el nuevo desafío de los abogados se encuentra en el mundo virtual y las nuevas maneras de interactuar con los usuarios, **las firmas legales y sus trabajadores se están viendo obligados a aprender técnicas efectivas con la ayuda de equipos de marketing** que consigan visibilizar al despacho en un espacio tecnológico muy competitivo y, de esta forma, llegar a más clientes potenciales.

Asimismo, es importante recordar algunos de los beneficios de hacer un uso correcto de las cuentas de los despachos en las redes sociales. Entre ellos se incluyen **el aumento de reputación y confianza de la firma** ya que los clientes quieren tener una vía de contacto mucho más cercana ...