



## Los abogados deben familiarizarse con el marketing legal

La irrupción del uso estandarizado de las nuevas tecnologías ha supuesto un cambio a nivel social con una magnitud inmensa que ha ocasionado que muchos expertos lo cataloguen como más importante que la Revolución Industrial. Según el medio internacional [The Impact Lawyers](#), esto se debe a la evolución de cómo se comporta la sociedad y su manera de relacionarse con el mercado actual ya que ahora son los usuarios los que, a través de sus cuentas en Internet, eligen las tendencias y los servicios que desean. Por ello, **los abogados deben conocer estrategias efectivas de marketing** para poder hacer atractivos sus perfiles en redes.

La finalidad del marketing legal es tratar de **alcanzar el mayor número de clientes potenciales posibles, destacar sobre la competencia y mantenerse actualizado al ritmo vertiginoso que avanza el mercado** y la sociedad. Asimismo, es una manera perfecta de demostrar a una infinidad de usuarios la marca personal de la firma y sus trabajadores, las especialidades que poseen e, incluso, un trato más personalizado para cada usuario.

Es importante resaltar que el objetivo principal de crear una cuenta o página web de la firma en internet no es la venta directa de servicios o productos legales sino **mostrar y dar a conocer los servicios e información**