



Luisja Sánchez
Periodista jurídico



La franquicia crece en España por encima del PIB, pero reclama un marco legal más sencillo

La franquicia en España, que supone el 12% del PIB nacional, va recobrando la normalidad a nivel de ventas tras la crisis provocada por el Covid 19. Las ventas seguirán creciendo en este 2023, el problema son los costes lo que genera que los márgenes de beneficio sean menores.

En este escenario las amenazas son la inflación, el coste de la energía y la complejidad normativa que hace que la concesión de una licencia tarde tres o cuatro meses, algo impensable para cualquier inversión. Los costes se disparan al igual que las cotizaciones sociales y los impuestos crecen. Emprender en España no es un camino sencillo.

El socio director de [Fieldfisher](#) en España, **Jordi Ruíz de Villa**, es el presidente del Comité de Expertos Jurídicos de la Asociación Española de Franquiciadores, (AEF) de la que ha sido uno de sus socios fundadores en 1994 y donde también hay activas otras firmas jurídicas. Asimismo, cree necesario que las administraciones reduzcan esas cargas impositivas y ayuden algo más a los empresarios.

En ese comité aparece también **Josep Gajo** del bufete Gajo Fortuny de Barcelona; como también lo es **Fernando J. Garcia** de AGM Abogados