



Luisja Sánchez

Periodista jurídico



---

## La franquicia crece en España por encima del PIB, pero reclama un marco legal más sencillo

**La franquicia en España**, que supone el 12% del PIB nacional, **va recobrando la normalidad a nivel de ventas tras la crisis provocada por el Covid 19**. Las ventas seguirán creciendo en este 2023, el problema son los costes lo que genera que los márgenes de beneficio sean menores.

En este escenario **las amenazas son la inflación, el coste de la energía y la complejidad normativa** que hace que la concesión de una licencia tarde tres o cuatro meses, algo impensable para cualquier inversión. Los costes se disparan al igual que las cotizaciones sociales y los impuestos crecen. Empezar en España no es un camino sencillo.

El socio director de [Fieldfisher](#) en España, **Jordi Ruíz de Villa**, es el presidente del Comité de Expertos Jurídicos de la Asociación Española de Franquiciadores, (AEF) de la que ha sido uno de sus socios fundadores en 1994 y donde también hay activas otras firmas jurídicas. Asimismo,  **cree necesario que las administraciones reduzcan esas cargas impositivas** y ayuden algo más a ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |