



Miriam Cantalapiedra Barrocal

Socia fundadora y directora de comunicación y marketing digital en Statos Webs

---

## Diferenciación, influencia y credibilidad: las claves de la marca personal del abogado

¿Cómo funciona el marketing personal? Más allá del trabajo del marketing digital y la comunicación jurídica de los despachos, existen otras estrategias que se unen a este trabajo como es el desarrollo de herramientas que ayudan a aumentar la **visibilidad y notoriedad de una marca personal**; es decir, del abogado experto.

Trabajar en el marketing de marca personal, más allá de la marca del despacho, es fundamental por varias razones clave que afectan tanto a nivel profesional como personal. Y es que el marketing personal para abogados va más allá, puesto que se trata de construir una identidad duradera y auténtica que, a su vez, **augmente la credibilidad y posicionamiento del despacho** de abogados. Así pues, ayuda a **destacar, influir y prosperar** en diversos contextos a la vez que permite tener un control más activo sobre la trayectoria profesional y personal.

¿A través de qué estrategias se puede trabajar la marca personal del abogado? ¿Cómo mejorar una marca personal del abogado? Cabe destacar que el objetivo principal es establecer una **presencia sólida y positiva online** para crear conexiones significativas con el público objetivo o cliente potencial.

**¿Qué estrategias se deben de tener en cuenta a la hora de mejorar la marca personal?**

Estar **presente en redes sociales** es clave para trabajar el marketing personal de los abogados. Y es que las ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |