



Alberto Sanz Blanco

Periodista, analista y crítico cultural



‘Pretty Woman’ calienta motores y pretende revolucionar el teatro musical

Después de su indiscutible temporada de éxito en Barcelona, el musical [Pretty Woman](#) llega a la Gran Vía de Madrid para convertirse en uno de los eventos musicales de la temporada. Aunque tendremos que esperar al 26 de septiembre para el comienzo de las funciones, ya hemos podido conocer más acerca de esta representación, además de observar las ganas y la emoción del elenco y equipo creativo de comenzar una nueva temporada en Madrid y revolucionar el concepto de teatro musical bajo la producción del gigante *Smedia*. Contará con **hasta ocho funciones semanales de martes a domingos** y estará en los escenarios hasta el 3 de diciembre.

Jordi Arqué, productor del musical, ha destacado su deseo de otorgar un valor añadido: “queremos ser distintos, ¿lo conseguiremos? Para esto estamos trabajando en ello”. Para Arqué, ser distinto significa que quien vaya a verla; “no solo va a ver una obra, sino un concepto que tiene que ver con la libertad, la belleza y la elegancia”. El productor ha explicado que el espectador, con la compra de su entrada, **va a poder disfrutar de una experiencia única en *Wow Concept***, una tienda de ropa, complementos y accesorios a escasos metros del Teatro EDP Gran Vía. “Es como un matrimonio donde ambos buscamos el mismo tipo de influencia en el público”. En ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |