



Economist & Jurist se sitúa en el puesto 35º entre los medios digitales más leídos en España

El crecimiento experimentado por *Economist & Jurist* durante este año en el número de usuarios únicos ha colocado a la publicación en el **puesto 35º por este concepto entre las publicaciones digitales en España**, por delante incluso de algunos medios generalistas. Así se desprende de los **datos publicados por la Oficina para la Justificación de la Difusión** (OJD Media) sobre audiencias de medios de comunicación en el mes de septiembre.

Asimismo, según los datos auditados por la OJD, *Economist & Jurist* cerró el pasado mes de septiembre con un total de **1.723.026 usuarios únicos**. Esta cifra supone un **ajuste al alza de 55.743 usuarios únicos en relación con las métricas obtenidas a principios de mes** a través de Google Analytics, medidor de referencia objetivo utilizado por la mayoría de medios de comunicación en el mundo.

La cifra final está **muy por encima de los 1.302.333 usuarios únicos alcanzados el pasado mes de agosto**, cuando la revista superó su récord de audiencia. Si se comparan los datos registrados en septiembre de 2023 con los del mismo período de 2022 (un total de 484.392), se puede colegir que **la audiencia del medio se ha multiplicado por 3,5**.

(Diseño: Isabela Roldán/E&J)

Si el cotejo se retrotrae a 2021 y 2020, el avance es aún más llamativo. En **septiembre de 2021 fuero ...**