



## Auren ficha a Catalina de Pablos como directora de marketing, comunicación y desarrollo de negocio

Auren, firma líder en prestación de servicios profesionales de auditoría, asesoramiento legal, consultoría y *corporate*, ha fichado a **Catalina de Pablos como directora de marketing, comunicación y desarrollo de negocio**. La nueva responsable proviene de CMS Albiñana & Suárez de Lezo, donde ocupó el mismo cargo.

Catalina cuenta con más de 20 años de experiencia profesional y **está especializada en diseñar e implantar la estrategia de negocio en firmas y despachos**, donde ha desempeñado varios cargos: fue responsable del área de desarrollo de negocio en Broseta Abogados y directora de desarrollo de negocio, comunicación y marketing en Bird & Bird España.

Además, combina la formación jurídica, con la de ventas y marketing: es **licenciada en Derecho por la Universidad Jaime I de Castellón**, cuenta con másteres en asesoría de empresa y se especializó en desarrollo de negocio y marketing en la IESE Business School y en ESADE.

El presidente de Auren, **Mario Alonso**, afirma que la incorporación de Catalina “**supone un importante refuerzo para continuar posicionando nuestra marca en los mercados objetivo** y servirá para consolidar nuestro crecimiento y alinear la estrategia de negocio de la firma”.

Catalina se une así a Auren, que suma **más de 960 empleados en las 15 oficinas de España**. En 2022, la firma ...