



## Mutualidad de la Abogacía celebra su 75º aniversario con un cambio de marca

**Enrique Sanz**, presidente de la Mutualidad de la Abogacía, ha anunciado que la entidad inicia una nueva etapa en la que se presenta con un nuevo nombre: **Mutualidad**. El anuncio ha sido realizado en el transcurso del Congreso Internacional de Sostenibilidad y Economía Social con el que la aseguradora sin ánimo de lucro ha celebrado su 75 aniversario.

Ahora, la nueva identidad corporativa recién presentada busca convertirse en una marca "**mucho más reconocible y cercana** con la que llevar a Mutualidad a la siguiente era".

Este proyecto de revisión de marca, que la entidad inició en el último trimestre de 2022, **aspira a cumplir tres objetivos**: posicionar a la compañía como un referente del mutualismo y las mutualidades en España; convertirla en un actor relevante y atractivo para las nuevas generaciones; y posicionarse como un *player* de referencia en el contexto digital actual.

Desde Mutualidad han destacado como la principal novedad de este *rebranding* **la sustitución del característico ico ...**