



Mutualidad de la Abogacía celebra su 75º aniversario con un cambio de marca

Enrique Sanz, presidente de la Mutualidad de la Abogacía, ha anunciado que la entidad inicia una nueva etapa en la que se presenta con un nuevo nombre: **Mutualidad**. El anuncio ha sido realizado en el transcurso del Congreso Internacional de Sostenibilidad y Economía Social con el que la aseguradora sin ánimo de lucro ha celebrado su 75 aniversario.

Ahora, la nueva identidad corporativa recién presentada busca convertirse en una marca "**mucho más reconocible y cercana** con la que llevar a Mutualidad a la siguiente era".

Este proyecto de revisión de marca, que la entidad inició en el último trimestre de 2022, **aspira a cumplir tres objetivos**: posicionar a la compañía como un referente del mutualismo y las mutualidades en España; convertirla en un actor relevante y atractivo para las nuevas generaciones; y posicionarse como un *player* de referencia en el contexto digital actual.

Desde Mutualidad han destacado como la principal novedad de este *rebranding* **la sustitución del característico icosaedro, que llevaba siendo su símbolo distintivo desde 2018, por una M, de Mutualidad**

Otro elemento llamativo es la **nueva elección cromática**, que pasa del azul, color predominante entre las principales entidades que conforman el sector asegurador en España, a una paleta de colores que "rompe radicalmente con esa unanimidad": ve ...