



Antonio J. Aranda

Redactor de Economist & Jurist

Wonderland, el exclusivo restaurante cuya entrada es un centro psiquiátrico

Una de las experiencias que más disfruta la población de las grandes urbes es el descubrimiento de nuevos restaurantes que ofrezcan un buen producto a la par que su estética sea reseñable. **Wonderland es el nuevo establecimiento madrileño de sushi de moda** ya que su entrada simula un antiguo centro psiquiátrico y su interior recrea los escenarios de la icónica película *Alicia en el País de las Maravillas* (1951).

La interesante propuesta gastronómica responde ante las necesidades de los ciudadanos de la capital de España de contar con **restaurantes que den un paso más en su concepción tradicional**. *Wonderland*, que toma el nombre del título del filme original (*Alice in Wonderland*), se une a la tendencia que se ha popularizado en redes sociales de los buffet libres de comida asiática conocidos como **running sushi** ya que la comida es transportada en una cinta que da vueltas para que los clientes escojan lo que desean. Al incrementarse el número de la competencia que ofrece el mismo servicio, **Wonderland se diferencia por su asombrosa estética**.

La entrada al local simboliza el mundo onírico al que el individuo está a punto de acceder ya que, al ser un centro psiquiátrico, hace un pequeño guiño a la presunta locura de los personajes de la película. Tras cruzar el umbral, el cliente se adentrará en un mu ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |