



‘Economist & Jurist’ registra el segundo mejor resultado de su historia

Economist & Jurist ha logrado un nuevo hito como medio de comunicación referente en información legal al registrar durante el mes de noviembre **1.605.717 usuarios únicos**, convirtiéndose así en el segundo mejor mes en la historia del medio y quedándose muy cerca de [su récord, alcanzado el pasado mes de septiembre](#).

Con estos datos, extraídos de las métricas facilitadas por Google Analytics, medidor de referencia objetivo utilizado por la mayoría de los medios de comunicación en el mundo, y auditados y certificados por la Oficina para la Justificación de la Difusión, la publicación se coloca en el ámbito de la prensa generalista en lo que a audiencia se refiere y se aleja de las habituales métricas de los medios especializados, en este caso en el sector jurídico-legal.

De este modo, **noviembre es el octavo mes de este año en el que la publicación supera el millón de usuarios únicos**. Anteriormente ha rebasado esa cota en febrero (1.003.881), mayo (1.195.715), junio (1.270.346), julio (1.071 ...