



Luisja Sánchez

Periodista jurídico



Europa busca cercar las falsificaciones: solo en España se pierden más de 1.500 millones de euros y 15.000 empleos al año

Los últimos datos publicados por la Oficina Europea de la Propiedad Intelectual (EUIPO) sobre el impacto económico de las falsificaciones en la Unión Europea (UE) señalan que sólo en tres sectores de la economía - confección (vestido y calzado), cosméticos y juguetes- **España pierde al año de media 1.511 millones de euros (6,7% de sus ventas) y 15.044 puestos de trabajo.**

Se trata de tres sectores clave en el tejido industrial de nuestro país. Y, además, las falsificaciones de **los productos de estos sectores inciden directamente en la seguridad y la salud el consumidor.** "Un problema añadido del que los ciudadanos españoles y europeos tienen que ser muy conscientes", señala **Gerard Guiu, director general de Asociación para la Defensa de la Marca (ANDEMA).**

Desde esta entidad se destaca la necesidad de intensificar el trabajo desde asociaciones, empresas e instituciones a nivel nacional y europeo de forma coordinada para poner coto a las falsificaciones en el entorno de la UE y crear una sociedad europea concienciada y sensibilizada desde la infancia sobre **los perjuicios, graves e irreparables, que provoca este fenómeno.**

El informe recoge las pérdidas medias anuales del periodo 2018-2021 y destaca que en España sólo en el sector de la confección se pierden 11.208 empleos y 1.000 millones de euros al año. No obstante, es el sector juguetero de nuestro país el más afe ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |