



‘Economist & Jurist’ duplica su audiencia en el último año

Economist & Jurist logra un nuevo hito como medio de comunicación referente en información legal al cerrar el primer mes del año 2024 con **1.357.320 usuarios únicos, datos que reflejan que se ha duplicado la audiencia en tan solo un año.**

Además, **estos datos registrados en enero**, extraídos de las métricas facilitadas por Google Analytics, medidor de referencia objetivo utilizado por la mayoría de los medios de comunicación en el mundo, y auditados y certificados por la Oficina para la Justificación de la Difusión (OJD Media), **hacen que *Economist & Jurist* se consagre, una vez más, como cabecera de referencia líder en información jurídica-legal.**

En términos comparativos, en la siguiente gráfica se muestra cómo durante enero del año 2022 el número de usuarios del medio superaba ligeramente los 408.098, dato que se logró aumentar durante el mes de 2023 hasta alcanzar los 668.549 usuarios únicos. Sin embargo, **en enero de 2024 la cifra de usuarios únicos ha duplicado a la de enero de 2023, y triplicado la de 2022.** Estos datos muestran que **la publicación ha experimentado un crecimiento interanual más que destacable.**

(Diseño: Isabela Roldán/ E&J)

En relación con las visitas recibidas, **las noticias elaboradas por el equipo de *Economist & Jurist*, así como por los colaboradores del medio ...**