



Luisja Sánchez

Periodista jurídico



---

## Fieldfisher creció un 15% en el 2023 y se plantea alcanzar los 20 millones de euros en los próximos dos años en España

Hace ya algo más de cinco años que el despacho Jausas tomó la decisión de internacionalizarse y formar parte de Fieldfisher hasta su integración total en octubre del 2021, donde ya operaba con esta marca. Este bufete internacional está inmerso en un plan de crecimiento y expansión para ofrecer un servicio integral que cubra todas las áreas de práctica en España.

Las cifras confirman el éxito de dicho plan, ya que **la firma ha cerrado 2023 con un incremento del 15% en honorarios facturados** respecto a 2022. El equipo ha crecido un 11%, situándose en los 26 socios y 91 *fee earners*. El objetivo es alcanzar los 20 millones de facturación en el 2025.

Este crecimiento se debe a un incremento de los servicios a clientes internacionales que este año supera el 15% de la cifra de negocio. También resulta relevante el crecimiento del *cross selling* interno, que se sitúa en torno al 35% de la cifra de negocio y es fruto de una cultura y política retributiva que fomenta la colaboración y el buen ambiente entre socios.

En cuanto a la facturación bruta —incluyendo gastos por cuenta de clientes—, Fieldfisher creció un 6% debido a un cambio en el sistema de facturación de gastos repercutidos a grandes cuentas, situándose en los 13,8 millones de euros.

Jordi Ruiz de Villa, socio director de Fieldfisher en España desde febrero del 2020, explica al presentar los resultados de la firma que “gracias al ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |