



‘Economist & Jurist’ cierra febrero con 1.671.333 usuarios únicos

El mes de febrero de 2024, al ser año bisiesto, no solo ha traído consigo la oportunidad de que los lectores hayan disfrutado de un día más de noticias en *Economist & Jurist*, sino que también ha consolidado a esta publicación como **medio líder en información jurídico-legal**.

Y es que, según los datos extraídos de las métricas facilitadas por *Google Analytics* y auditados y certificados por la Oficina para la Justificación de la Difusión (OJD Media), *E&J* ha logrado un nuevo hito como medio de comunicación referente en este sector legal al cerrar el mes de febrero con **1.671.333 usuarios únicos**, superando así [la audiencia del mes anterior](#).

Los datos arrojados en la siguiente gráfica reflejan que **en apenas dos años se ha triplicado la audiencia**. Pues mientras que en el mes de febrero de 2022 no se logró llegar a los 500.000 usuarios, ese dato mejoró al año siguiente, superando el millón de usuarios, sin embargo, en 2024 se ha batido el récord de audiencia registrado hasta el momento en el s

...