



Ana Sánchez Blázquez

Redacción E&J



Segunda mano: una compra inteligente y con un largo futuro por delante

En el mercado de la moda está cambiando la concepción de las compras de solo una venta y cada vez surgen más **sitios web que proporcionan un servicio de compraventa de segunda mano**. Incluso las propias marcas están apostando por este servicio. En los últimos años, el surgimiento del comercio electrónico y las plataformas online dedicadas a la venta de artículos de segunda mano ha democratizado aún más esta práctica.

Desde las plataformas online claras líderes del mercado en España, como Wallapop y, más enfocado en moda, **Vinted**, hasta las grandes marcas del país, como **Zara que desde hace unos meses lanzó su proyecto Pre-owned**, al que puedes acceder desde su página web, en el que ofrece el servicio de vender y comprar productos de segunda mano de la marca, así arreglarlos para continuar dando vida a tus productos y donar prendas y accesorios de cualquier marca.

Pero **¿por qué esta fiebre de las compras de segunda mano?**

La idea de comprar prendas usadas **ha perdido su estigma anterior y ha ganado popularidad** entre personas de todas las edades y estratos sociales. Ya no se trata solo de economizar, sino también de contribuir a un mundo más sostenible.

Para empezar, **para el usuario es un win-win**, para el vendedor porque puede dar vida a las ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |