



‘Economist & Jurist’ duplica su audiencia interanual en el mes de marzo: 1.672.310 usuarios únicos

Una vez más, los datos de audiencia consolidan a *Economist & Jurist* como medio de comunicación referente en información jurídico-legal al cerrar el mes de marzo con 1.672.310 usuarios únicos.

El tercer mes del año ha rebasado [la audiencia de las dos anteriores mensualidades](#), enero y febrero, en los cuales se logró 11.357.320 y 1.671.333 usuarios únicos, respectivamente. Lo que evidencia que cada mes ésta publicación es leída por más personas, y es que **el equipo de E&J y sus colaboradores recopilan e informan de las noticias más importantes del sector jurídico.**

Además, los datos extraídos de las métricas facilitadas por *Google Analytics* (medidor de referencia objetivo utilizado por la mayoría de medios de comunicación en el mundo), y auditados y certificados por la Oficina para la Justificación de la Difusión (OJD Media), evidencian que **el medio cierra el primer trimestre del año casi con el doble de usuarios únicos en comparación con el año anterior (2023), y con este parámetro cuadr**

...