



Luisja Sánchez

Periodista jurídico



Los nuevos negocios de Elzaburu impulsan su facturación hasta los 25,5 millones de euros en 2023, un 10,7% más

Elzaburu, la firma decana española en protección de intangibles, alcanzó unos ingresos de 25,5 millones de euros en 2023: un 10,7% más que en el año anterior. Todo un hito porque en el 2022 [esos ingresos rondaron los 23,03 millones, cifra similar a la del 2021](#).

El 43,3% de la facturación ha sido obtenido en España, mientras que el porcentaje restante (56,6%) corresponde a lo percibido por los servicios prestados a clientes ubicados en otros países. La cartera de clientes de Elzaburu incluye al 34% de las empresas del IBEX 35 y una proporción similar de las 50 mayores compañías del *Fortune 500*.

Según Alfonso Diez de Rivera Elzaburu, presidente de la firma, “durante el pasado ejercicio tuvimos un estimable crecimiento en el negocio tradicional de marcas y patentes y un significativo desarrollo de las áreas emergentes en la protección de intangibles, como litigios civil y penal, audiovisual, protección de datos y nuevas tecnologías”.

El despacho acometió un cambio estratégico importante hace dos años y medio al promocionar a Mabel Klimt —quien está en el despacho desde 2019 como socia directora— y a Ignacio Diez de Rivera; para luego asumir la presidencia Alfonso Diez de Rivera, un cambio significativo para convertirse en una firma integral que ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |