



Luisja Sánchez

Periodista jurídico



La IA es estratégica pese al entorno regulatorio: un 36% de las organizaciones ya define planes para estas herramientas

Ante la creciente presencia de la inteligencia artificial en el mundo empresarial y tecnológico, las organizaciones españolas comienzan a sentar las bases para incorporar este recurso a sus procesos y poder capitalizar todo su potencial de crecimiento.

“Aunque en la actualidad, apenas un 10% de las compañías dispone ya de un plan de IA completamente integrado en sus estrategias”, “el 36% de ellas ya ha iniciado su elaboración y **solo una de cada cuatro no prevé tenerlo en un medio plazo**, lo que demuestra la importancia estratégica que la IA va a tener en los negocios”.

Son palabras de **Luis Abril**, consejero ejecutivo de Indra y director general de Minsait, compañía del Grupo Indra líder en transformación digital y tecnologías de la información, con motivo del lanzamiento del Informe Ascendant Madurez Digital 2024 que la compañía digital presenta todos los años y que, en esta ocasión, bajo el título “IA, radiografía de una revolución en marcha”, aborda el contexto y grado de adopción de la inteligencia artificial por parte de las empresas y las administraciones públicas.

Para ello, se ha analizado la información aportada por más de 900 organizaciones de España y otros países, que han participado en este estudio, procedentes de 15 sectores diferentes de actividad.

La mayoría de organizaciones que ya han implementado IA en sus procesos lo han hecho con la motivación puesta ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |