



Luisja Sánchez

Periodista jurídico



La IA es estratégica pese al entorno regulatorio: un 36% de las organizaciones ya define planes para estas herramientas

Ante la creciente presencia de la inteligencia artificial en el mundo empresarial y tecnológico, las organizaciones españolas comienzan a sentar las bases para incorporar este recurso a sus procesos y poder capitalizar todo su potencial de crecimiento.

“Aunque en la actualidad, apenas un 10% de las compañías dispone ya de un plan de IA completamente integrado en sus estrategias”, “el 36% de ellas ya ha iniciado su elaboración y **solo una de cada cuatro no prevé tenerlo en un medio plazo**, lo que demuestra la importancia estratégica que la IA va a tener en los negocios”.

Son palabras de **Luis Abril**, consejero ejecutivo de Indra y director general de Minsait, compañía del Grupo Indra líder en transformación digital y tecnologías de la información, con motivo del lanzamiento del Informe Ascendant Madurez Digital 2024 que la compañía digital presenta todos los años y que, en esta ocasión, bajo el título “IA, radiografía de una revolución en marcha”, aborda el contexto y grado de adopción de

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |