



Luisja Sánchez

Periodista jurídico



Garrigues y Microsoft, socios estratégicos para impulsar la innovación y la IA

Garrigues y Microsoft han firmado un acuerdo de colaboración estratégico para impulsar la innovación y, entre otras cosas, acelerar el proceso de digitalización del despacho, optimizando sus procesos operativos, aumentando la productividad de sus abogados y personal administrativo y mejorando la gestión de los negocios digitales de sus clientes.

Según un estudio de Mckinsey, **la IA generativa puede ayudar a digitalizar el 30% en la función de legal de la actividad que hace un abogado**. De alguna forma estas herramientas pueden situar al sector legal en la vanguardia del uso de la tecnología

Mediante el acuerdo, que ha sido rubricado por **Fernando Vives**, presidente ejecutivo de Garrigues, y **Alberto Granados**, presidente de Microsoft España, ambas organizaciones buscarán nuevas oportunidades para la aplicación de la IA generativa en el despacho. Asimismo, explorarán oportunidades para colaborar en el marco de la nueva división de [Negocios digitales](#) desde la que Garrigues desarrolla productos y servicios de confianza digital, contratos y activos digitales para el mercado corporativo.

El reto de implantar y adoptar esta tecnología en diferentes áreas de trabajo permitirá a Garrigues avanzar en su posicionamiento como líder del mercado, ampliar su base de cli ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |