

ECONOMIST & JURIST



María González Villasevil

Redacción editorial E&J



Sara Zarzoso

Redacción E&J



Rosalina Moreno

Redactora jefa



Caso Dorsia: La publicidad de la cirugía estética, límites y regulación

Pocas cosas hay en el mundo más relativas que la belleza; y esta siempre será diferente para los ojos que la vean. Sin embargo, resulta innegable que en las sociedades de hoy en día **existen tendencias claramente definidas**: en cualquier lugar que se observe, estas se manifiestan como sutiles partículas que impregnan el ambiente, siempre influenciadas por diferentes factores sociales, políticos, económicos, demográficos, históricos y culturales.

En Occidente, los cánones de belleza han ido variando a lo largo del tiempo tan rápido como lo han hecho las modas. Por poner un simple ejemplo, hace menos de cien años las mujeres más bellas eran aquellas que se mostraban con más curvas. Voluptuosas, se decía. Algo que en el siglo XXI ha derivado en la búsqueda de cuerpos más definidos y delgados.

Pero para poner un poco más de hierro en el asunto, las redes sociales han venido pisando fuerte, reforzando los estereotipos físicos y la búsqueda por alcanzar un 'cuerpo perfecto', así como la adopción de ciertos estándares estéticos globalizados. Así, aunque la belleza sigue siendo algo sumamente relativo, estas plataformas digitales han ejercido una presión adicional sobre los individuos, perpetuando la idea de que

existe un ideal de belleza universalmente aceptado.

Y es a través de ellas donde, el pasado 10 de mayo, se viralizó **la imagen de una polémica lona colocada por clínicas Dorsia en pleno centro de Ma ...**

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |