



Luisja Sánchez

Periodista jurídico



Empresas del Ibex 35 como Telefónica, Iberdrola y Repsol definen al DPO como estratégico para implementar la IA

El papel de los Delegados de Protección de Datos (DPO) será clave en el nuevo escenario que se deriva de la implementación de la IA, según han explicado esta mañana en el X Congreso de APEP expertos como **Patricia Chenlo**, *compliance specialist & data privacy manager* de Repsol; **Ana Novillo**, *data protection officer* de DPO Iberdrola y **Antonio Muñoz**, *data protection technical director global* de DPO Office Telefónica, moderados por **María Arias**, vicepresidenta de la Asociación Profesional Española de Privacidad (APEP).

En el transcurso de este debate, estos expertos coincidieron en el papel que realiza el delegado de protección de Datos (DPO) en estas macroorganizaciones, donde la aprobación del RGPD europeo de protección de datos en 2018 sirvió para mostrar la capacidad de estos profesionales de la privacidad.

“Después de más de seis años de RGPD, lo que hemos aprendido es que los cambios culturales no se producen de la noche a la mañana. El RGPD nos ha dado ese conocimiento profundo de la legislación, pero también de las organizaciones en las que trabajamos”, declara Ana Novillo, desde Iberdrola.

"También hemos tenido que aprender a adaptar nuestro lenguaje a la alta dirección y a los empleados de las compañías", añade Novillo y afirma que "todo ese bagaje pone al DPO en una posición privilegiada no solo para afrontar el cambio que ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |