



Samuel del Río

Director en el área mercantil de Ceca Magán



---

## ¿Es real el interés de las empresas por la responsabilidad social corporativa?

Cada vez más, las empresas analizan cómo impacta su actividad en la sociedad y cómo ésta impacta en la empresa. En este contexto empresarial actual, la puesta en marcha de **actividades sin ánimo de lucro a través de fundaciones** se está convirtiendo en una firme apuesta por parte de las empresas españolas para el desarrollo y ejecución de sus políticas de responsabilidad social corporativa (RSC).

Desde el año 2014, a través de la denominada [Estrategia española de responsabilidad social de las empresas](#), el Ministerio de Trabajo y Economía Social ha venido estableciendo una serie de medidas dirigidas a impulsar el desarrollo de prácticas empresariales responsables con el fin de que se constituyan en un motor significativo de la competitividad del país y de su transformación hacia una sociedad y una economía más responsable, sostenible y transparente.

El objetivo de dicha estrategia es extender la cultura de la RSE al conjunto de la sociedad a través de actuaciones como la promoción de sus

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |