



‘Economist & Jurist’ cierra mayo con 1.601.404 usuarios únicos

Una vez más, los datos de audiencia consolidan a *Economist & Jurist* como medio de comunicación referente en información jurídico legal al cerrar el mes de mayo con **1.601.404 usuarios únicos**, cifra que cuadriplica la de hace cuatro años.

Y es que los datos extraídos de las métricas facilitadas por *Google Analytics* (medidor de referencia objetivo utilizado por la mayoría de medios de comunicación en el mundo), y auditados y certificados por la Oficina para la Justificación de la Difusión (OJD Media), evidencian que cada año, y cada mes, esta cabecera es más leída por los lectores interesados en la actualidad del sector legal, en las novedades legislativas y en la jurisprudencia más reciente establecida por nuestros tribunales.

(Diseño: Martín Otaño/ E&J)

Más de 3 millones de vistas y páginas vistas

Los datos de la gráfica reflejan que **las visitas** del último mes superaron los tres millones: **3.020.669**; casi un millón más de sesiones que en el año anterior. Un crecimiento aún más notable si se compara con las visitas registradas en el año 2021 y 2022.

Asimismo, *E&J* ha logrado alcanzar más de 3.5 millones durante el mes de mayo, en concreto, **3.632.657 páginas vistas**. Un aumento que ha sido progresivo en los últimos cuatro años pero que denota un gran crecimiento en 2024, lo que demuestra, una vez m? ...