12/06/2024

ECONOMIST&JURIST

Luisja Sánchez
Periodista jurídico

# Las empresas recurren al ‘Chief Data Officer’ para gestionar sus datos derivados de la transformación digital

EY posiciona al ***Chief Data Officer*** (CDO), director de datos, como **pieza clave en la transformación digital y en el crecimiento de las organizaciones**, con un 46,53% y un 22,77% de los casos, respectivamente, como los principales motivadores.

El *Chief Data Officer* o **máximo responsable del dato y la analítica** en las organizaciones, es un rol muy reciente —estudios globales lo datan con menos de diez años de vida promedio, variando según sectores, tamaños y geografías— y se dice que el primer CDO surgió en el año 2002 en Capital One, compañía americana de servicios financieros, aunque es una figura que tardó varios años en encontrar réplicas en otras organizaciones.

Además de joven, el CDO es un rol muy heterogéneo, tanto casi como los diferentes profesionales ocupan su posición. Además, el CDO es un puesto que, en gran medida, es desconocido.

Tras el boom del Big Data a primeros de los 2.000, la revolución analítica y ahora el *hype* de la IA, no cabe duda de la importancia del dato como

...

SUSCRÍBETE > para una conversión completa a PDF |