17/06/2024

ECONOMIST&JURIST

Redacción

Cuenta atrás para la presentación de candidaturas a los Premios Legal Marcom, que reconocen la excelencia de los despachos de abogados

El reconocimiento en forma de galardón es, en ocasiones, una manera muy atractiva para que las pequeñas y medianas firmas de abogados se den a conocer y se posicionen en el mercado. Tanto es así que, allá por el año 2016, la consultoría de marketing jurídico y comunicación legal Gericó Associates creó los **Legal Marketing & Communications Awards (Legal Marcom),** los primeros premios de habla hispana del sector legal que "reconocen la labor de los profesionales del marketing jurídico, la comunicación legal y el desarrollo de negocio de España y Latinoamérica".

En este contexto, la consultora ya ha anunciado cuándo podrán presentarse las candidaturas para los premios de este año, que se celebrarán el próximo 29 de noviembre durante la Gala Nacional del Derecho. Así, durante **el 3 de septiembre y el 4 de octubre,** todas las firmas de abogados y las asesorías jurídicas de empresas en España y Latinoamérica interesadas en recibir un reconocimiento podrán inscribirse en estos destacados premios.

L

...

SUSCRÍBETE para una conversión completa a PDF