



Montse Ruiz

Directora de comunicación, marketing y desarrollo de negocio
en Augusta Abogados



La marca personal en la abogacía: y tú, ¿quién eres?

En España, se estima que hay más de 150.000 abogados en ejercicio. Ante esta cifra, surge la pregunta: ¿Cómo destacar y lograr que me elijan a mí?

En un mercado legal saturado y altamente competitivo, la visibilidad es crucial; pero el verdadero desafío radica en ser percibido como un profesional de alto valor añadido, capaz de construir relaciones a largo plazo y, cada vez más, con capacidad para generar oportunidades de negocio, porque más allá de los argumentos legales y las habilidades técnicas, **el sector jurídico hace años que demanda un nuevo perfil competencial de sus profesionales.**

En este artículo exploraremos la importancia de la marca personal y cómo influye a nivel profesional. **Definir, construir y diferenciarte** son claves para crear tu *personal branding*.

Marca personal: más allá de logotipos y colores

La marca personal no se limita a un logotipo o colores, tiene que ver con aquello que el público percibe de ti, es decir, la impresión general que transmitimos como profesionales.

Cuando asistimos a reuniones y/o eventos presenciales, somos mucho más conscientes de que estamos proyectando una imagen. Nos preocupamos por el *outfit*, mostramos nuestro mejor talante y, en resumen, intentamos ofrecer nuestra mejor versión. Ahora bien, la presencialidad es una parte que complementa la estrategia de marca personal que, en el ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |