



Montse Ruiz

Directora de comunicación, marketing y desarrollo de negocio
en Augusta Abogados



La marca personal en la abogacía: y tú, ¿quién eres?

En España, se estima que hay más de 150.000 abogados en ejercicio. Ante esta cifra, surge la pregunta: ¿Cómo destacar y lograr que me elijan a mí?

En un mercado legal saturado y altamente competitivo, la visibilidad es crucial; pero el verdadero desafío radica en ser percibido como un profesional de alto valor añadido, capaz de construir relaciones a largo plazo y, cada vez más, con capacidad para generar oportunidades de negocio, porque más allá de los argumentos legales y las habilidades técnicas, **el sector jurídico hace años que demanda un nuevo perfil competencial de sus profesionales.**

En este artículo exploraremos la importancia de la marca personal y cómo influye a nivel profesional. **Definir, construir y diferenciarte** son claves para crear tu *personal branding*.

Marca personal: más allá de logotipos y colores

La marca personal no se limita a un logotipo o colores, tiene que ver con aquello que el público percibe de ti, es decir, la impresión general que transmitimos como profesionales ...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |