



Claves para proteger tus ideas, invenciones y marcas

En el mundo empresarial actual, donde la **innovación y la creatividad son motores fundamentales del crecimiento**, la protección de las ideas, invenciones y marcas se ha convertido en una prioridad estratégica. La **propiedad intelectual e industrial juega un papel crucial en este contexto**, ofreciendo herramientas legales que resguardan y potencian el valor de los activos intangibles de las empresas.

La Propiedad Intelectual e Industrial

La propiedad intelectual (PI) y la propiedad industrial (PII) abarcan un **conjunto de derechos que protegen las creaciones del intelecto humano**, así como las invenciones y signos distintivos que permiten identificar productos y servicios en el mercado. La protección de estos activos no solo **fomenta la innovación**, sino que también genera ventajas competitivas y contribuye al desarrollo económico.

Las patentes

Las patentes son **derechos exclusivos concedidos a los inventores** sobre sus invenciones, sean productos o procesos, que ofrecen una solución nueva y útil a un problema técnico. Obtener una patente **implica revelar detalladamente la invención, lo que permite al titular explotarla comercialmente por un periodo determinado**, generalmente 20 años.

La concesión de una patente requiere cumplir con varios requisitos: **novedad, actividad inventiva y aplicabilidad industrial**