



Sara Zarzoso

Redacción E&J



Un cumplimiento normativo actualizado y un plan de 'onboarding' que asegure la fidelización de los empleados, claves para el éxito laboral

La aprobación de normativas relacionadas con el cumplimiento (*compliance*) laboral está avanzando a una velocidad vertiginosa. Esta constante actualización legislativa, si bien es necesaria en tanto en cuanto busca mejorar la situación profesional de las personas trabajadoras, también supone una traba para muchas pequeñas y medianas empresas (pymes) que no disponen de los recursos necesarios para adaptarse y adaptarlas. Así, los planes de igualdad, de acoso, de desconexión digital o de protocolos LGTBI han terminado suponiendo un quebradero de cabeza para infinidad de empresarios que no cuentan con un asesoramiento adecuado.

Bajo este contexto de transformación laboral, **la asesoría fiscal, laboral y contable Sincro** —en colaboración con Xplane— ha organizado la mañana de este miércoles unas *smart talks* donde ha puesto sobre la mesa las nuevas novedades, desafíos y obligaciones que componen el panorama empresarial español actual, con especial énfasis en el cuidado del trabajador y en su subsiguiente fidelización. De esta manera, Carlos María Ruiz, CEO de Sincro; Estela Martín, abogada de Sincro y experta en *compliance* laboral; y Rafael Vivas, *creative director* de Xplane en España y Latinoamérica han compartido sus valoraciones y preocupaciones entorno al cambiante e impredecible derecho laboral.

"La mayor parte de las empresas incumplen, de alguna forma, la normativa laboral", ha rei ...

[SUSCRÍBETE >](#)[para una conversión completa a PDF |](#)