



‘E&J’ supera los 10 millones de páginas vistas en el tercer trimestre de 2024

El medio de comunicación *Economist & Jurist*, reconocido como portal líder en información jurídico-legal, ha presentado datos de audiencia sobresalientes durante **el tercer trimestre de 2024 al registrar 10.388.381 páginas vistas**.

Un dato que ha incrementado notablemente en comparación con las 8.808.810 de páginas visitadas durante el mismo trimestre del año anterior.

Asimismo, según las métricas facilitadas por *Google Analytics*, auditadas y certificadas por la Oficina para la Justificación de la Difusión (OJD Media) —medidor de referencia objetivo utilizado por la mayoría de medios de comunicación en el mundo—, **el número de visitas que ha alcanzado E&J en el trimestre de julio-agosto y septiembre**, no es ni más ni menos que la impresionante cifra de **8.951.103**; lo que supone un crecimiento del 19,7% en comparación con los 7.481.492 visitantes registrados en el mismo periodo del año anterior.

Estos resultados no solo reflejan un crecimiento interanual notable, sino que también marcan un

...

SUSCRÍBETE >

para una conversión completa a PDF |